



Conseil et accompagnement
des décideurs en santé

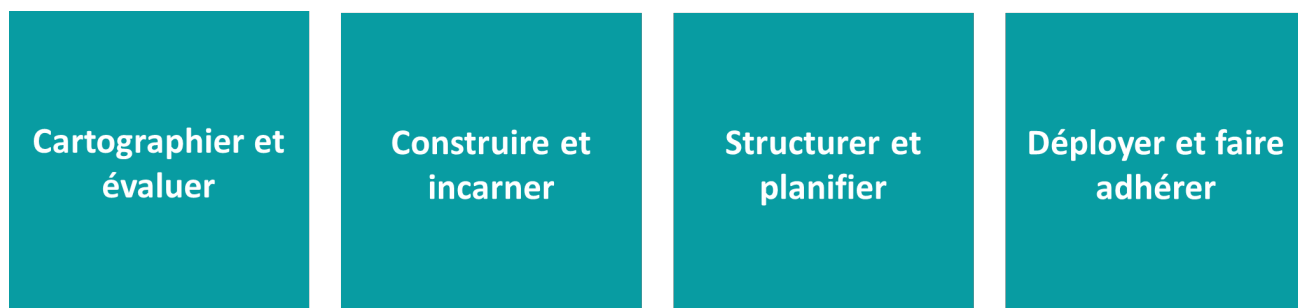
Formation à l'élaboration et au déploiement de sa stratégie de communication en environnement hospitalier

Objectifs généraux

- Comprendre les enjeux de la communication hospitalière
- Maîtriser les étapes de construction d'une stratégie de communication adaptée à son établissement
- Identifier les outils et canaux de communication pertinents
- Savoir déployer une stratégie cohérente et évaluer son impact

Programme

Le programme de formation comprend 4 grandes étapes.



Acquisitions attendues

À la fin de la formation, ...

- J'ai compris le rôle stratégique de la communication dans un établissement de santé
 - Image et soutien à l'activité
 - Attractivité et fidélisation des patients comme des professionnels
 - Articulation communication / management / culture d'entreprise
 - Enjeux spécifiques aux établissements publics de santé : sensibilité, confidentialité crise, information fiable, image publique, valeurs et missions de service public
- J'ai réalisé un état des lieux de l'existant
 - Identification des publics internes et externes prioritaires et de leurs besoins et attentes
 - Recensement des enjeux de communication de mon établissement, en lien avec ses ambitions et priorités stratégiques
 - Analyse simple mais opérationnelle des actions conduites / SWOT

- J'ai élaboré une stratégie de communication adaptée
 - Une vision (positionnement) et des objectifs
 - Des messages
 - Des axes de communication
- J'ai identifié les vecteurs de communication
 - Outils et canaux de communication et leurs lignes éditoriales
 - Relations presse
 - Événementiel
 - Codes d'incarnation (charte graphique, storytelling)
- J'ai élaboré une méthode de pilotage et de planification
 - Plan opérationnel de communication
 - Suivi et mesure des actions
 - Stratégie de mobilisation des acteurs clés ; identification d'ambassadeurs
- J'ai conforté ma posture de communicant
 - Communication proactive et stratégique
 - Force de conseil dans l'organisation
 - Développement d'une culture de communication auprès des professionnels
- J'ai été sensibilisé à la communication de crise en milieu hospitalier

Modalités pédagogiques

Formalisation

Le plan de formation (durée, séquençage, volumétrie et composition des groupes...) sera adapté à votre demande. Il est élaboré à l'issue d'une analyse fine de vos besoins réalisée à partir d'entretiens préalables et/ou sur pièces.

Méthodes mobilisées

Apports théoriques

Ateliers collectifs en présentiel ou en distanciel (plateforme klaxoon)

Benchmark, bibliographie

Questionnaires et quizz

Livable

L'ensemble des supports de formation est remis aux stagiaires. Le cas échéant, des outils très opérationnels peuvent être produits (outils de pilotage de l'activité, chartes éditoriales, ...).

Pré requis

Aucun

Evaluation

En fin de formation, deux questionnaires sont adressés : un questionnaire dédié aux stagiaires visant notamment à établir si les objectifs annoncés ont été atteints, et un questionnaire au client. Le cas échéant, un questionnaire intermédiaire plus formel est prévu, en cas de formation sur plusieurs semaines ou mois.

Public

Directeur d'hôpital, chargé ou membre de services de communication (et plus largement tous les publics en situation d'animer des politiques de communication dans un établissement de santé).

Formateurs

Consultante ancienne directrice d'hôpital (en charge de la direction de la communication d'un CHU).

Modalités pratiques

Organisation

Formation en présentiel et en distanciel.

Logistique

Une fiche technique recensant le matériel nécessaire est adressée en amont de la formation.

Accessibilité

Nous pouvons construire avec vous les solutions adéquates pour accueillir les personnes en situation de handicap et adapter nos interventions à leurs besoins spécifiques.

Règlement intérieur

Nos formations se déroulent au sein de votre organisation ; le règlement intérieur de formation de votre établissement s'applique.

Délais d'accès

Entre 1 et 3 mois.

Modalités d'accès et tarifs

Sur devis, après contact et échanges pour affiner votre besoin et notre réponse et en fonction du projet de formation construit avec vous (durée, séquençage, volumétrie, ...).

En savoir + : www.quarto-sante.com

Nous contacter : contact@quarto-sante.com



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'actions suivantes :

ACTIONS DE FORMATION

Fiche mise à jour le 1^{er} janvier 2026