



Conseil et accompagnement
des décideurs en santé

Evaluation finale des stagiaires

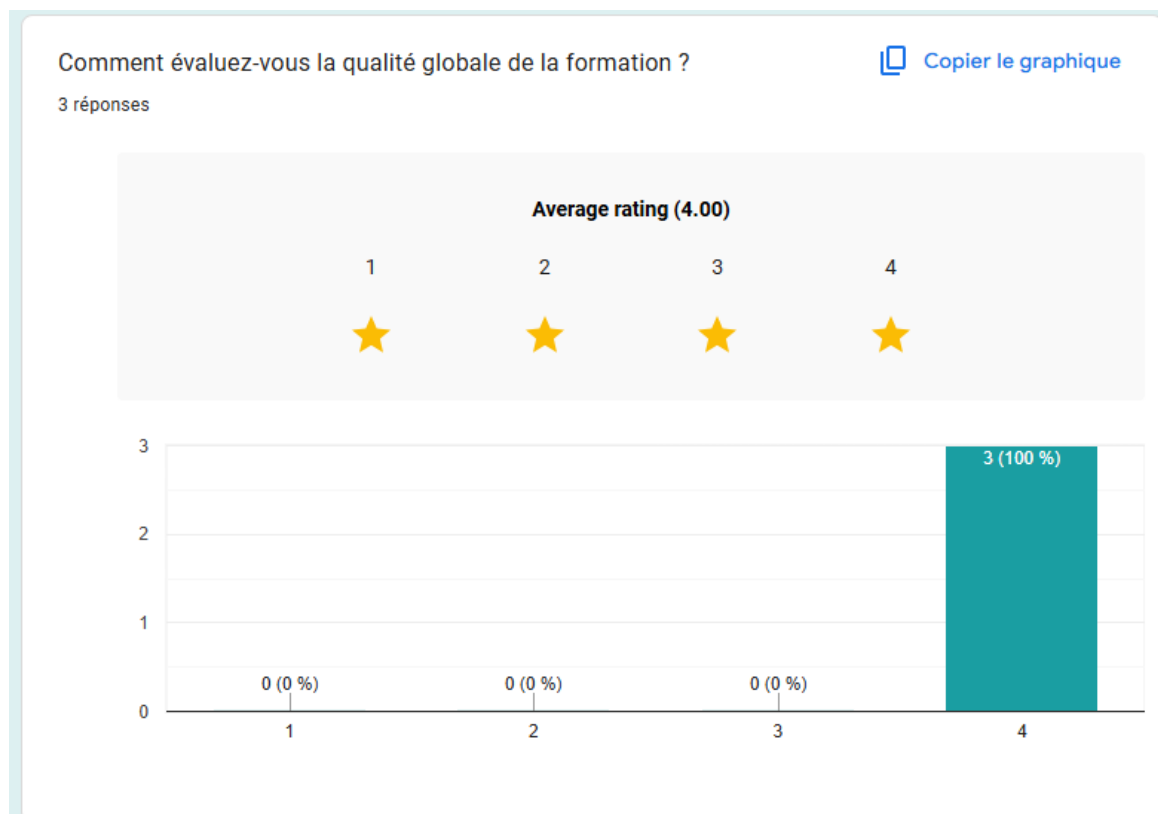
Formation à l'élaboration et au déploiement de sa stratégie de communication en environnement hospitalier

La formation « élaborer et déployer sa stratégie de communication » a été réalisée par Quarto Santé au sein du Centre Hospitalier de Beauvais. La formation s'adressait aux membres de la direction de la communication (3 personnes). Elle a été réalisée par Marion LEFEBVRE, directrice associée.

Elle s'est déroulée comme suit :

- Sur site : 16, 17, 18 février 2026
- En distanciel : 7, 14, 21 janvier 2026 ; 12 et 27 mars 2026 ; 16 et 30 avril 2026

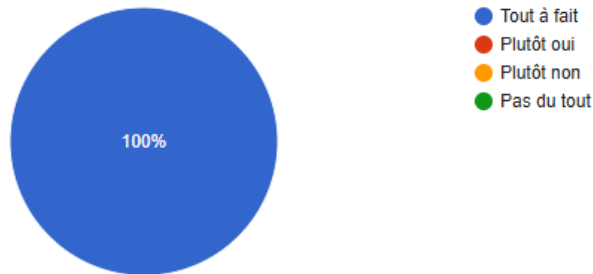
A l'issue, un questionnaire d'évaluation a été adressé aux participants, dont les résultats sont présentés ci-dessous :



 Copier le graphique

La formatrice a-t-elle su transmettre les connaissances et notions clés de manière compréhensible et structurée ?

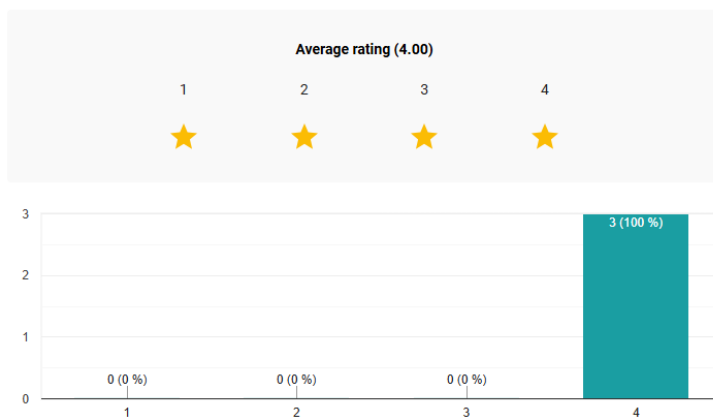
3 réponses



 Copier le graphique

Comment jugez-vous l'équilibre de la formation entre théorie, benchmark et exemples, outils pratiques...?

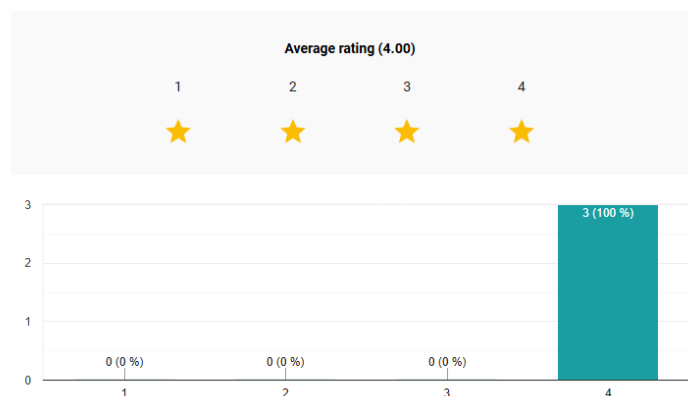
3 réponses



 Copier le graphique

Compte-tenu de la durée de la formation, la formatrice a-t-elle su s'adapter à l'équipe, à son évolution, à son actualité au fil des mois ?

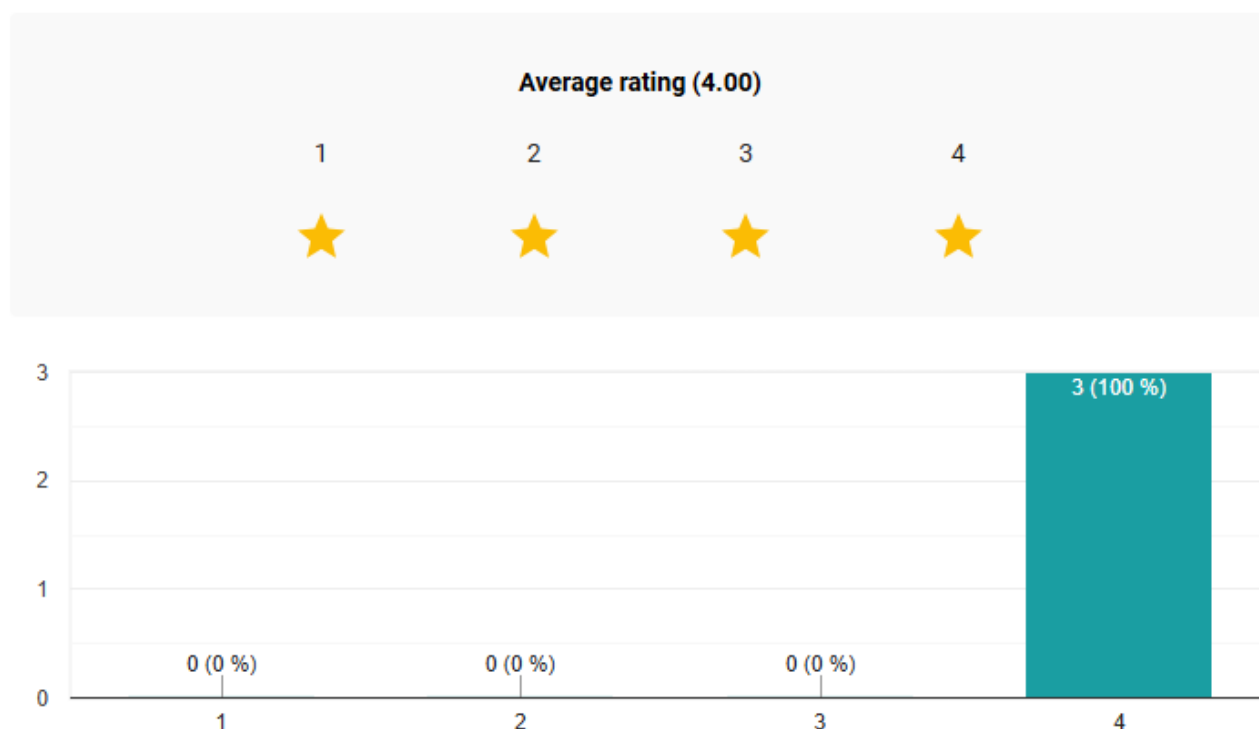
3 réponses



La formatrice s'est-elle montrée disponible et accessible ?

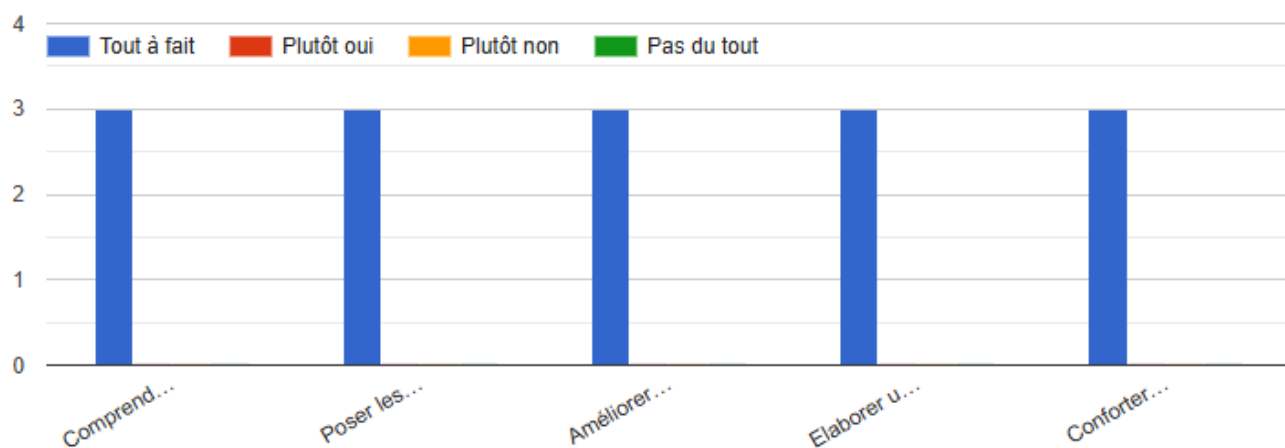
[Copier le graphique](#)

3 réponses



Pour chacun des objectifs initiaux de la formation, diriez-vous qu'ils ont été atteints ?

[Copier le graphique](#)



Quels sont les conseils ou les acquis qui vous ont le plus marqué ?

3 réponses

L'application d'une stratégie de communication en complément de mes études supérieures. Comment concrètement les théories acquises se mettent en place sur le terrain.

Place de la communication ; diversité des missions ; structuration de la politique communication ; relations presses.

Une manière efficace de s'organiser.

Les Lois Rolland qui donne un fil conducteur à toutes nos communication.

Les retours d'expérience sur les crise vécues au HCL et dans d'autres structures

Les différents tips à réutiliser (mettre en scène une photo, donner un nom à l'intranet, ...

Avez-vous déjà eu l'occasion d'appliquer les conseils ou techniques transmis ?

 Copier le graphique

3 réponses



Sur quels sujets estimez-vous avoir le plus progressé ?

3 réponses

De manière générale, j'ai surtout progressé dans la compréhension des éléments, dans la mise en perspective et dans l'aller-vers. J'ai compris et j'essaie au mieux de mettre en place une stratégie de pédagogie envers les agents.

Tout.

Sur la communication interne que j'avais sous estimée

Sur l'organisation pour répondre à (presque) toutes les tâches, mais en priorisant

Vous sentez-vous aujourd'hui plus confiant(e) et légitime pour faire face à vos missions et responsabilités ?

 Copier le graphique

3 réponses



- Tout à fait
- Plutôt oui
- Plutôt non
- Pas du tout

A l'issue de la formation, quels sujets souhaiteriez-vous approfondir ?

3 réponses

Le plan de communication, comment on l'applique au quotidien et est-ce possible d'y arriver à 100% dans les délais ?

- Priorisation des missions ;
- Répartition des missions ;
- Gestion de crise (plan blanc) ;
- Gestion des réseaux sociaux

La déclinaison du plan de communication auprès des professionnels + mettre en place une stratégie de marque employeur (fierté des professionnels pour travailler au CHB)

Avez-vous des suggestions d'amélioration ?

3 réponses

Pas vraiment, c'était très enrichissant.

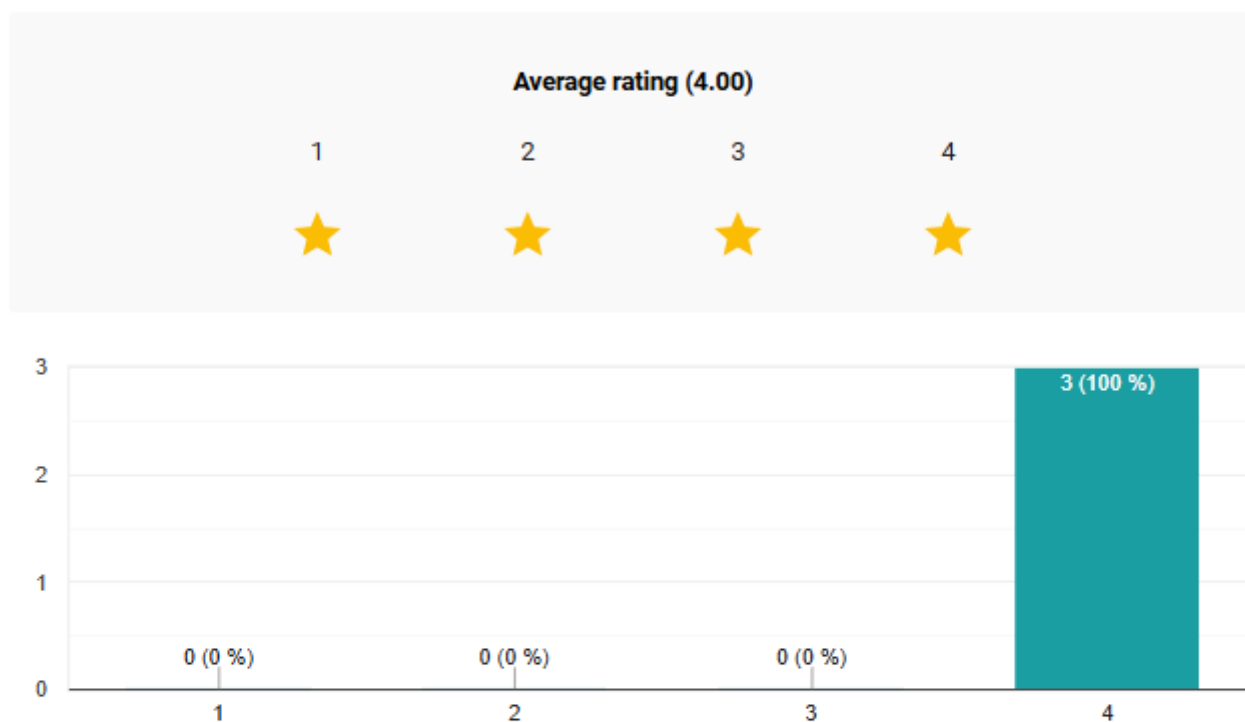
Plus d'ateliers en présentiel.

NON

Recommanderiez-vous cette formation à des collègues ?

 Copier le graphique

3 réponses



Commentaire libre

3 réponses

Merci.

Merci :)

Merci ! C'est top ;)

Questionnaire réalisé le 30 avril 2026



Conseil et accompagnement
des décideurs en santé

Formation à l'élaboration et au déploiement de sa stratégie de communication en environnement hospitalier

La formation « élaborer et déployer sa stratégie de communication » a été réalisée par Quarto Santé au sein du Centre Hospitalier de Beauvais. La formation s'adressait aux membres de la direction de la communication (3 personnes). Elle a été réalisée par Marion LEFEBVRE, directrice associée.

Elle s'est déroulée comme suit :

- Sur site : 16, 17, 18 février 2026
- En distanciel : 7, 14, 21 janvier 2026 ; 12 et 27 mars 2026 ; 16 et 30 avril 2026

Afin d'améliorer nos interventions, nous vous remercions de vos retours sur les items suivants :

1. Votre interlocutrice de Quarto Santé s'est-elle adaptée à vos besoins ?

- ☒ Oui
☐ Non

2. Le programme pédagogique vous a-t-il paru conforme à vos attentes ?

- ☒ Oui
☐ Non

3. Pensez-vous que les objectifs initiaux de la formation ont été atteints ?

a) Mieux comprendre le rôle stratégique de la communication dans un établissement de santé

- ☒ Oui
☐ Non

b) Poser les bases d'une stratégie de communication adaptée

- ☒ Oui
☐ Non

c) Améliorer ses vecteurs et outils de communication

- ☒ Oui
☐ Non

d) Elaborer une méthode de pilotage et de planification de l'activité

- ☒ Oui
☐ Non

e) Conforter et améliorer ses réflexes professionnels et sa posture de communiquant

- ☒ Oui
☐ Non

4. Quelle est votre niveau de satisfaction globale ?

Pas du tout	Pas vraiment	Oui plutôt	Tout à fait
1	2	3	4

Commentaires : (obligatoire)

Cette formation a permis à l'équipe de renforcer concrètement ses compétences et d'approfondir sa compréhension des enjeux stratégiques liés à la communication en environnement hospitalier.

Elle a également constitué un temps structurant pour partager une vision commune, clarifier les enjeux et affirmer les ambitions d'une direction de la communication moderne, au service d'un acteur du service public hospitalier.

La dynamique ainsi initiée est réelle. Il appartient désormais à l'équipe de la traduire en actions opérationnelles, en structurant durablement notre organisation et en déployant une stratégie de communication cohérente, lisible et ambitieuse.

Fait à Lyon, le 5 mai 2026

Pour Quarto Santé,

Marion LEFEBVRE

Pour le CH de Beauvais

Patrick DENIEL, Directeur



EVALUATION DES FORMATIONS DE QUARTO SANTE EN STRATEGIE DE COMMUNICATION

Centre hospitalier de Beauvais : élaboration et déploiement d'une stratégie de communication (public : membres de la direction de la communication)											
Evaluation des stagiaires											
Thématique	Appréciation globale	Contenus de la formation			Acquisitions						
Question posée	Quel est votre niveau de satisfaction globale de cette formation ?	Comment jugez-vous l'équilibre entre formation théorique, benchmark, outils pratiques	Compte-tenu de la durée de la formation, la formatrice a-t-elle su s'adapter à l'équipe, à son évolution, son actualité ?	Pensez-vous que l'objectif "Comprendre le rôle stratégique de la communication dans un établissement de santé" a été atteint ?	Pensez-vous que l'objectif "Poser les bases d'une stratégie de communication structurée" a été atteint ?	Pensez-vous que l'objectif "Améliorer ses vecteurs et outils de communication" a été atteint ?	Pensez-vous que l'objectif "Elaborer une méthode de pilotage et de planification de l'activité" a été atteint ?	Pensez-vous que l'objectif "Conforter et améliorer ses réflexes professionnels et sa posture de communicant" a été atteint ?	Vous sentez-vous aujourd'hui plus confiant et légitime pour faire face à vos missions ?		
Modalité de réponse	Echelle de 1 (très insatisfait) à 4 (très satisfait)	Echelle de 1 (très insatisfait) à 4 (très satisfait)	Echelle de 1 (très insatisfait) à 4 (très satisfait)	Echelle de 1 (pas du tout) à 4 (tout à fait)	Echelle de 1 (pas du tout) à 4 (tout à fait)	Echelle de 1 (pas du tout) à 4 (tout à fait)	Echelle de 1 (pas du tout) à 4 (tout à fait)	Echelle de 1 (pas du tout) à 4 (tout à fait)	Echelle de 1 (pas du tout) à 4 (tout à fait)		
Réponses	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
Assiduité	Taux d'abandon au cours de la formation = 0										
Evaluation du client (Directeur général)											
Question posée	Quel est votre niveau de satisfaction globale de cette formation ?	Le programme pédagogique vous a-t-il paru conforme à vos attentes ?	Votre interlocutrice de Quarto Santé s'est-elle adaptée à vos besoins ?	Pensez-vous que l'objectif "Comprendre le rôle stratégique de la communication dans un établissement de santé" a été atteint ?	Pensez-vous que l'objectif "Poser les bases d'une stratégie de communication structurée" a été atteint ?	Pensez-vous que l'objectif "Améliorer ses vecteurs et outils de communication" a été atteint ?	Pensez-vous que l'objectif "Elaborer une méthode de pilotage et de planification de l'activité" a été atteint ?	Pensez-vous que l'objectif "Conforter et améliorer ses réflexes professionnels et sa posture de communicant" a été atteint ?	"Cette formation a permis à l'équipe de renforcer concrètement ses compétences et d'approfondir sa compréhension des enjeux stratégiques liés à la communication en environnement hospitalier. Elle a également constitué un temps structurant pour partager une vision commune, clarifier les enjeux et affirmer les ambitions d'une direction de la communication moderne. La dynamique ainsi initiée est réelle."		
Modalité de réponse	Echelle de 1 (très insatisfait) à 4 (très satisfait)	oui/non	oui / non	oui / non	oui / non	oui / non	oui / non	oui / non	oui / non		
Réponses	4	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui		